**Положение о природоохранной акции «Погоня за пластиком»**

Районная акция «Погоня за пластиком» проводится штабом ТОС Железнодорожного района г. Хабаровска и МАУДО «Детский экологический центр «Косатка».

1. **Цели и задачи**

Цель: экологическое просвещение подростков, участников ТОС, через организацию социально значимой деятельности по уборке и благоустройству территорий микрорайонов Железнодорожного района г. Хабаровска.

Задачи:

1. Формирование у старшеклассников экологического мировоззрения и бережного отношения к объектам природы.

2. Привлечение подростков и взрослых к личному участию в решении проблемы твёрдых бытовых отходов, уборки от мусора территорий микрорайонов Железнодорожного района.

Организаторы акции: штаб трудовых отрядов старшеклассников Железнодорожного района «Новые горизонты»

**2. Участники акции**

В акции принимают участие подростки, входящие в состав ТОС Железнодорожного района.

 **3. Проведение акции**

Акция «Погоня за пластиком» по сбору твердых бытовых отходов (пластика) членами ТОС Железнодорожного района города Хабаровска. Собранный материал должен быть упакован в закрывающиеся коробки (пакеты). Собранный пластик будет взвешен и передан партнёру акции ООО «Дальпродукт». Информация о количестве собранного пластика передается в штаб еженедельно. Видеоотчет о ходе проведения акции необходимо сдать **22.06.2017 г.**

Требования к видеоотчёту: продолжительность ролика с видеоотчётом о проведении на жилмассиве природоохранной акции «Погоня за пластиком» не более 3 минут в форматах MPEG-4 (MP4), AVI (объем не более 700 Mб) на электронном носителе. Количество участников не ограничено.

Критерии оценивания видеоотчётов:

* актуальность, информативность;
* нестандартность предоставленных материалов, творческий подход;
* соответствие теме конкурса.

Каждый критерий оценивается по пяти балльной системе. Максимальное количество – 15 баллов.

В отчете необходимо указать:

- полное наименование образовательного учреждения, название ТОС;

- ФИО и должность педагога, ответственного за проведение акции;

- количество участвовавших в акции обучающихся, педагогов, родителей;

- характер и объем выполненных работ;

- отзывы (реакция окружающих, мнение педагогов и самих участников акции);

- вес собранных материалов;

- контактный телефон.

**Подведение итогов акции**

Итоги подводятся по результатам отчетов за каждую трудовую смену. По результатам итогов определяются победители акции.

Руководитель штаба ТОС, методист Е.Ю.Ермакова