# Положение

# о проведении районного конкурса социальной рекламы

# за здоровый образ жизни и экологической

#  направленности

## 1. Общие положения

## Конкурс социальной рекламы (далее — Конкурс) — это механизм предоставления возможности молодежи выразить свое отношение к проблемам, существующим в обществе.

## Организатором Конкурса является Штаб ТОС Железнодорожного района «Новые горизонты».

## 2. Цель и задачи Конкурса

1.1. Цель конкурса: вовлечение молодежи в решение социальных проблем путем создания социальной рекламы.

1.2. Задачи конкурса:

- повышение уровня социальной ответственности у подростков;

- привлечение внимания учащихся и жителей города к проблеме раздельного сбора мусора.

**3. Номинации конкурса**

3.1. Конкурс проходит по 2 номинациям:

- плакат;

- видео реклама.

3.2. На конкурс принимаются работы:

- плакаты и видео реклама экологической направленности, пропаганды ЗОЖ.

**4. Участники, сроки и порядок проведения Конкурса**

4. Конкурс проводится среди участников трудовых отрядов старшеклассников Железнодорожного района 1—3 трудовых смен.

4.1. Районный штаб ТОС в срок до 18 июня (1 смена), 16 июля (2 смена) и 13 августа проводят отбор предоставленных на конкурс работ.

Примерные темы конкурса: «Способы обращения с отходами», «Твердые коммунальные отходы: раздельный сбор», «Влияние хозяйственной деятельности человека на экосистему», «Экосистема бассейна реки Амур», «Здоровый образ жизни». Участники конкурса могут расширить рамки предлагаемых тем.

ТОС формирует и предоставляет заявку в которой указываются названия работ, Ф.И. авторов (или авторского коллектива), название ТОС, телефон для связи с автором. *Количество участников в коллективной работе не более 2-х человек для плаката и 3-х — для видеоролика*.

**5. Оценка работ:**

- штаб самостоятельно оценивает присланные на отборочный этап конкурсные работы, и выставляет баллы отрядам.

- ТОС получает по 1 баллу за каждую присланную работу.

Жюри добавляет еще по 3 балла за каждую работу, признанную победителем конкурса.

**6. Требования к предоставляемым работам**

6.1. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Приветствуется наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.). В рекламе должны отсутствовать сведения, не соответствующих действительности.

Действия персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.2.Технические требования к работам:

**— плакаты:** к рассмотрению принимаются электронном виде, (отцифрованные нарисованные или созданные в любом графическом редакторе (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel DRAW, Paint и т.д.). Формат плаката не менее А3, разрешение 300 dpi.

**— видеоролики:** максимальная продолжительность **не более 3-х минут**. Видеоролик представляется в одном из форматов: wmv, avi, DVD- Video. В ролике могут использоваться фотографии, но не набор фотографий под музыку (слайд-шоу), а «нарезка» видеофрагментов с озвучиванием.

**7. Прочие условия**

## 7.1. Все работы, предоставляемые на конкурс, и итоги конкурса будут размещаться в группе «Штаб ТОС Железнодорожного района» и «ТОС-2021», а также на сайте МАУ ДО ДЭЦ «Косатка».

7.2. Направляя работу для участия в Конкурсе, участник тем самым подтверждает свое согласие с настоящим Положением, а также подтверждает, что дает согласие Организатору получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), публиковать в общедоступных источниках, использовать и иным образом обрабатывать (в т.ч. в электроном виде) его персональные данные, направленные в соответствии с настоящим Положением для участия в Конкурсе.

7.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведения социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов), распространения социальной рекламной продукции в учреждениях образования; репродуцирования работ для нужд Конкурса, при проведении общественно значимых мероприятий на территории города Хабаровска, а также в методических и информационных изданиях; полного или частичного использования в учебных и иных целях.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.